

## Grundzüge des suchmaschinenfreundlichen Seitenaufbaus

Im Zuge meiner Arbeiten habe ich immer wieder festgestellt, dass Webprojekte Strukturen besitzen, die für Suchmaschinen ungünstig sind. In diesem Text fasse ich die wesentlichsten Fakten rund um die günstigste Seitenstruktur zusammen. Wenn Sie diese einfachen Tipps berücksichtigen, ist ein wesentlicher Teil der Suchmaschinenoptimierung erledigt und Ihre Projekte werden besser gefunden

### 1) Die Domain:

Wenn Sie ein neues Projekt beginnen, dann sollte der wichtigste Suchbegriff bereits im Domainnamen vorkommen. Sogenannte Keyworddomains werden von den meisten Suchmaschinen bevorzugt. Eine ideale Domain für einen Berliner Heilpraktiker wäre z. B. [www.heilpraktiker-berlin.de](http://www.heilpraktiker-berlin.de)

### 2) Die Startseite:

Die Startseite ist die erste Seite, die der Suchroboter der Suchmaschine, der Ihre Seite besucht, kennenlernt. Wenn auf der Startseite bereits alle wichtigen Keywords vorkommen, dann findet sie der Suchroboter interessant. Werden auf der Startseite „nur“ Bilder oder Flashfilme gezeigt, glaubt der Bot, dass die Seite keine relevanten Informationen bereithält.

Bedenken Sie: Suchmaschinen sind sehr intelligente aber emotionslose Maschinen, die lediglich mit Textinformationen arbeiten. Bilder und Filme, anspruchsvolles Grafikdesign etc. sind für Ihre Seitenbesucher wunderbar, Suchmaschinenbeachten sie dagegen nicht.

### 3) Die Unterseiten:

Jedes Keyword unter dem Sie gefunden werden wollen, sollte idealerweise eine eigene Unterseite haben. Diese Unterseite hat folgende Eigenschaften:

- Eine Url, in der das Keyword vorkommt: z. B. [www.meinedomain.com/suchbegriff](http://www.meinedomain.com/suchbegriff)
- Eine Überschrift, in der der Suchbegriff wieder vorkommt.
- Einen Text, in dem der Suchbegriff regelmäßig, aber nicht zu häufig vorkommt.